

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

2023年10月31日発表

住友不動産株式会社
 株式会社大京
 東急不動産株式会社
 東京建物株式会社
 野村不動産株式会社
 三井不動産レジデンシャル株式会社
 三菱地所レジデンス株式会社
 (五十音順)

マンション購入意向者に聞く、住んでみたい街アンケート（首都圏／関西圏）2023年度

〔首都圏〕 1位「目黒」※2004年アンケート開始以来初、2位「恵比寿」、3位「横浜」

〔関西圏〕 1位「西宮北口」、2位「梅田・大阪」、3位「夙川」

〔マンションを探す際の情報について〕

情報源は「メーカーHP」「物件公式HP」「不動産情報ポータルサイト」など
 SNSはマンション探しの「初期段階での利用」「常時利用」が多く、
 「金額」「間取り」「周辺エリア」の情報などを収集

～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」第35回マンショントレンド調査～

新築マンションポータルサイト「MAJOR7」（メジャーセブンは住友不動産・大京・東急不動産・東京建物・野村不動産・三井不動産レジデンシャル・三菱地所レジデンスの7社～五十音順）では、このたび全国のマンション購入意向者約73万人を対象に、「住んでみたい街アンケート」を実施いたしました。その結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【主な調査結果】

1. 〔首都圏〕

- ・住んでみたい街トップは、2004年のアンケート開始以来、初となる「目黒」
 2位「恵比寿」、3位「横浜」、4位「自由が丘」、5位「品川」、6位「吉祥寺」（→3ページ）
- ・住んでみたい街の選択理由は、全般的に利便性のよさが挙がる。また、街ごとにその他の理由を見ると「目黒」は飲食店・商業施設の充実、「恵比寿」はおしゃれ、ステータス感、「横浜」は商業施設の充実、洗練さ、などが上位に挙がる（→5ページ）

2. 〔関西圏〕

- ・住んでみたい街トップは昨年2位からランクアップした「西宮北口」
 2位「梅田・大阪」、3位「夙川」、4位「千里中央」、5位「芦屋川」、6位「高槻・高槻市」（→6ページ）
- ・住んでみたい街の選択理由は、「西宮北口」「梅田・大阪」「高槻・高槻市」は利便性のよさ、「夙川」「芦屋川」は閑静な街並み、「千里中央」は自然環境が豊か、などが上位（→8ページ）

3. 〔マンションを探す際に参考にする・信頼している情報源〕

- ・「メーカーのHP」「物件の公式HP」「不動産情報ポータルサイト」が上位
- ・信頼している理由は「物件情報の豊富さ」「運営企業が明確であること」など（→9ページ）

4. 〔マンションを探す際のSNSの利用方法〕

- ・マンション探しの「初期」「常時」利用が多く、「金額」「間取り」「周辺エリア」などの情報を収集（→10ページ）

5. 〔マンションを探す際に信頼できる情報〕

- ・「有名企業・メーカー」「一般人の口コミ」「身近な人物」「不動産の専門家」が上位（→11ページ）

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

住友不動産株式会社、株式会社大京、東急不動産株式会社、東京建物株式会社、野村不動産株式会社、三井不動産レジデンシャル株式会社、三菱地所レジデンス株式会社の不動産大手7社は共同で、豊富な新築マンション販売情報とマンション選びに役立つ様々な関連情報を提供する新築マンションポータルサイト『MAJOR7』（<https://www.major7.net/>）を2000年4月に開設し、多くのお客さまにご利用いただいております。

MAJOR7を運営する不動産大手7社の新築分譲マンションは、全国のマンション供給戸数の約15%（2022年）を占めており、その7社の全国を網羅した豊富かつ詳細なマンション販売情報を、MAJOR7ではサイト上でリアルタイムに提供しております。他業種をみても、同業大手が共同でお客さまに有益な情報を提供している例は珍しく、サイトの年間閲覧数は320万PVを超えます。

～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」マンショントレンド調査～

マンショントレンド調査は、MAJOR7参加企業各社が運営する、新築マンション検討者向けインターネット会員（2023年8月時点 約74万人）を対象に実施したアンケートの結果をまとめたもので、お客さまがマンショントレンドを把握する一助になればと考えております。調査結果については、MAJOR7サイト内での公開をしております。

今後もこのようなユーザーニーズ調査を実施し、お客さまのマンション選びに有益な情報提供をまいります。

■調査概要

【調査対象】

MAJOR7を運営する参加7社の新築マンション購入意向のインターネット会員のうち、現在の住所地在首都圏（一都三県）・関西圏（二府二県）でアンケートに回答いただいたお客さま

【調査方法】

MAJOR7各社のインターネット会員に対してメールにてアンケートの告知をし、webサイトに用意したアンケートフォームに誘導

【集計数】

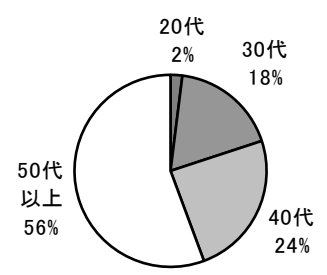
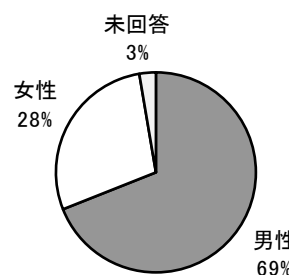
首都圏 2,325人（男性 1,604人、女性 659人、性別未回答62人）
 関西圏 724人（男性 369人、女性 345人、性別未回答10人）
 回答者のうち、重複回答を排除
 20歳以上の回答のみ集計

【調査時期】

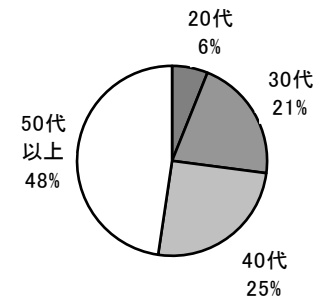
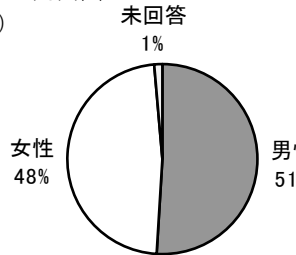
2023年9月4日（月）～ 9月18日（月）

*住んでみたい街アンケート前回は 2022年8月3日（水）～ 8月17日（水）に実施。

<首都圏>



<関西圏>



メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

1. [首都圏]

住んでみたい街トップは、2004年のアンケート開始以来、初となる「目黒」

2位は昨年トップの「恵比寿」、3位は昨年6位からランクアップした「横浜」

首都圏のランキングは、「目黒」が339ポイントを獲得し、2004年のアンケート開始以来、初めてトップとなりました。

2位は昨年まで8年連続トップであった「恵比寿」、3位は昨年6位からランクアップした「横浜」となっています。

また、今回は、「品川」が9位→5位、「二子玉川」が8位→7位、「表参道」が11位→9位、「東京」が14位→12位、「麻布十番」が15位→13位、「池袋」が18位→15位、と各々順位を上げています。その他では、「中野」「代々木」「荻窪」が昨年圏外から今年はランクインを果たしました。

(1) 総合集計

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

| 順位 | 前年比 | 獲得ポイント | 回答 2,325人 | | 順位 | 獲得ポイント |
|----|-----|--------|-----------|-----------|----|--------|
| | | | 1位 選択数 | 1位 選択率 | | |
| 1 | (↑) | 339 | 69 | 3.0 | 1 | 540 |
| 2 | (↓) | 328 | 66 | 2.9 | 2 | 433 |
| 3 | (↑) | 290 | 48 | 2.1 | 3 | 395 |
| 4 | (↓) | 281 | 58 | 2.6 | 4 | 323 |
| 5 | (↑) | 237 | 50 | 2.2 | 5 | 322 |
| 6 | (↓) | 235 | 37 | 1.6 | 6 | 310 |
| 7 | (↑) | 230 | 41 | 1.8 | 7 | 272 |
| 8 | (↓) | 206 | 39 | 1.7 | 8 | 269 |
| 9 | (↑) | 201 | 36 | 1.6 | 9 | 255 |
| 10 | (→) | 178 | 32 | 1.4 | 10 | 239 |
| 11 | (↓) | 158 | 25 | 1.1 | 11 | 237 |
| 12 | (↑) | 154 | 37 | 1.6 | 12 | 211 |
| 13 | (↑) | 154 | 24 | 1.1 | 13 | 188 |
| 14 | (↓) | 143 | 32 | 1.4 | 14 | 184 |
| 15 | (↑) | 139 | 28 | 1.2 | 15 | 184 |
| 16 | (↓) | 134 | 19 | 0.8 | 16 | 178 |
| 17 | (→) | 131 | 16 | 0.7 | 17 | 176 |
| 18 | (↑) | 123 | 20 | 0.9 | 18 | 162 |
| 19 | (↑) | 120 | 27 | 1.2 | 19 | 161 |
| 20 | (↑) | 119 | 21 | 0.9 | 20 | 158 |

※住んでみたい街（駅名）上位3位を1,555個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。

※アンケートでは駅名表記にしております。（例）恵比寿駅、横浜駅、東京駅など

※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、

合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。

※ポイントが同数の場合は、1位選択数の多い方を上位といたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

【参考】総合集計 21位～40位まで

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

回答 2,325人

| 順位 | | 獲得 ポイント |
|----|----------|------------|
| 21 | みなとみらい | 118 |
| 22 | 青山一丁目 | 117 |
| 23 | 飯田橋 | 115 |
| 24 | 武蔵小杉 | 113 |
| 25 | 新宿 | 109 |
| 25 | 目白 | 109 |
| 27 | 高輪ゲートウェイ | 101 |
| 28 | 田町 | 96 |
| 28 | 渋谷 | 96 |
| 28 | 学芸大学 | 96 |
| 31 | 半蔵門 | 90 |
| 32 | 白金高輪 | 88 |
| 33 | 代官山 | 86 |
| 34 | たまプラーザ | 82 |
| 35 | 浜松町 | 78 |
| 36 | 勝どき | 76 |
| 37 | 三軒茶屋 | 75 |
| 38 | 市ヶ谷 | 74 |
| 38 | 六本木 | 74 |
| 40 | 上野 | 73 |

※住んでみたい街（駅名）上位3位を1,555個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。

※アンケートでは駅名表記にしております。（例）恵比寿駅、横浜駅、東京駅など

※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由

- ◆「目黒」－交通の便がよい、日常生活に便利、飲食店が充実
- ◆「恵比寿」－交通の便がよい、おしゃれ、ステータス感がある
- ◆「横浜」－商業施設が充実、交通の便がよい、洗練されている
- ◆「自由が丘」－交通の便がよい、おしゃれ、好きな沿線
- ◆「品川」－交通の便がよい、通勤に便利、ステータス感がある
- ◆「吉祥寺」－商業施設が充実、交通の便がよい、自然環境が豊か

「住んでみたいと思う街」について、その街を1位に選択した理由を尋ねました。全般的に、交通の便や日常生活に便利といった利便性のよさが挙げられる街が多くなっています。また、街ごとにその他の理由をみると、「目黒」は飲食店・商業施設の充実、「恵比寿」はおしゃれ、ステータス感、「横浜」は商業施設の充実、洗練さ、などが上位に挙げられています。

(2) 住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由～上位10位までをランキング

1位：目黒

| 回答数=69 | | |
|--------|---------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 交通の便がよいから | 68.1 |
| 2 | 日常の生活に便利だから | 40.6 |
| 3 | 通勤に便利だから | 34.8 |
| 4 | 飲食店が充実しているから | 29.0 |
| 5 | 商業施設が充実しているから | 24.6 |
| 6 | おしゃれだから | 23.2 |
| 6 | ステータス感があるから | 23.2 |
| 8 | 高級感があるから | 21.7 |
| 9 | 閑静な街並みだから | 20.3 |
| 10 | 安全、安心感があるから | 17.4 |

2位：恵比寿

| 回答数=66 | | |
|--------|---------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 交通の便がよいから | 50.0 |
| 2 | おしゃれだから | 48.5 |
| 3 | 飲食店が充実しているから | 40.9 |
| 4 | ステータス感があるから | 36.4 |
| 5 | 商業施設が充実しているから | 33.3 |
| 5 | 高級感があるから | 33.3 |
| 7 | 通勤に便利だから | 30.3 |
| 8 | 日常の生活に便利だから | 27.3 |
| 9 | 活気があるから | 22.7 |
| 10 | 洗練されているから | 19.7 |

3位：横浜

| 回答数=48 | | |
|--------|---------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 商業施設が充実しているから | 56.3 |
| 2 | 交通の便がよいから | 52.1 |
| 3 | 日常の生活に便利だから | 43.8 |
| 4 | 洗練されているから | 35.4 |
| 5 | 飲食店が充実しているから | 33.3 |
| 5 | 活気があるから | 33.3 |
| 7 | おしゃれだから | 27.1 |
| 7 | 海に近いから | 27.1 |
| 9 | 好きな沿線だから | 25.0 |
| 10 | ステータス感があるから | 22.9 |

4位：自由が丘

| 回答数=58 | | |
|--------|---------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 交通の便がよいから | 56.9 |
| 2 | おしゃれだから | 51.7 |
| 3 | 好きな沿線だから | 50.0 |
| 4 | 街並みがきれいだから | 41.4 |
| 5 | 飲食店が充実しているから | 37.9 |
| 6 | 日常の生活に便利だから | 32.8 |
| 6 | 高級感があるから | 32.8 |
| 8 | 商業施設が充実しているから | 29.3 |
| 8 | 洗練されているから | 29.3 |
| 10 | ステータス感があるから | 25.9 |

5位：品川

| 回答数=50 | | |
|--------|---------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 交通の便がよいから | 62.0 |
| 2 | 通勤に便利だから | 52.0 |
| 3 | ステータス感があるから | 30.0 |
| 4 | 日常の生活に便利だから | 26.0 |
| 5 | 今後の発展が期待できるから | 22.0 |
| 6 | 好きな沿線だから | 18.0 |
| 6 | 公共施設が充実しているから | 18.0 |
| 8 | 商業施設が充実しているから | 16.0 |
| 9 | おしゃれだから | 14.0 |
| 9 | 飲食店が充実しているから | 14.0 |

6位：吉祥寺

| 回答数=37 | | |
|--------|---------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 商業施設が充実しているから | 54.1 |
| 2 | 交通の便がよいから | 51.4 |
| 2 | 自然環境が豊かだから | 51.4 |
| 4 | 日常の生活に便利だから | 48.6 |
| 4 | 飲食店が充実しているから | 48.6 |
| 4 | 公園が多いから | 48.6 |
| 7 | 活気があるから | 43.2 |
| 8 | 好きな沿線だから | 37.8 |
| 9 | おしゃれだから | 29.7 |
| 10 | ステータス感があるから | 24.3 |

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

2. [関西圏]

住んでみたい街トップは昨年2位の「西宮北口」。2位「梅田・大阪」、3位「夙川」「千里中央」「芦屋川」「高槻・高槻市」などが昨年より順位を上げトップ10入り

関西圏のランキングは、昨年2位の「西宮北口」が157ポイントを獲得し、トップとなりました。2位は昨年トップの「梅田・大阪」、3位は昨年に引き続き「夙川」となっています。また、今回は、「千里中央」が6位→4位、「芦屋川」が14位→5位、「高槻・高槻市」が8位→6位、「芦屋」が9位→7位、「天王寺」が13位→8位、「本町」が11位→10位と昨年より上昇し、トップ10入りを果たしました。

その他では、「福島」が20位→11位、「谷町6丁目」が19位→14位、「京都」が18位→15位と昨年より順位を上げ、「南森町」「江坂」「桃山台」「谷町四丁目」「北千里」が昨年圏外から今年はランクインを果たしました。

(1) 総合集計

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

| 順位 | 前年比 | 獲得ポイント | 回答 724人 | | 順位 | 獲得ポイント |
|----|-----|--------|-----------|-----------|----|--------|
| | | | 1位 選択数 | 1位 選択率 | | |
| 1 | (↑) | 157 | 33 | 4.7 | 1 | 214 |
| 2 | (↓) | 151 | 32 | 4.6 | 2 | 162 |
| 3 | (→) | 116 | 22 | 3.1 | 3 | 130 |
| 4 | (↑) | 67 | 10 | 1.4 | 4 | 111 |
| 5 | (↑) | 55 | 12 | 1.7 | 5 | 75 |
| 6 | (↑) | 52 | 7 | 1.0 | 6 | 68 |
| 7 | (↑) | 50 | 7 | 1.0 | 7 | 66 |
| 8 | (↑) | 47 | 10 | 1.4 | 8 | 66 |
| 9 | (↓) | 45 | 6 | 0.9 | 9 | 63 |
| 10 | (↑) | 44 | 5 | 0.7 | 10 | 61 |
| 11 | (↑) | 39 | 6 | 0.9 | 11 | 57 |
| 11 | (↑) | 39 | 6 | 0.9 | 12 | 56 |
| 13 | (↑) | 38 | 7 | 1.0 | 13 | 55 |
| 14 | (↑) | 37 | 8 | 1.1 | 14 | 44 |
| 15 | (↑) | 35 | 7 | 1.0 | 15 | 42 |
| 16 | (↓) | 35 | 3 | 0.4 | 16 | 40 |
| 17 | (↑) | 34 | 9 | 1.3 | 17 | 38 |
| 18 | (↑) | 29 | 5 | 0.7 | 18 | 34 |
| 19 | (↓) | 29 | 4 | 0.6 | 19 | 31 |
| 20 | (↑) | 28 | 6 | 0.9 | 20 | 31 |

※住んでみたい街（駅名）上位3位を1, 173個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。

※アンケートでは駅名表記にしております。（例）恵比寿駅、横浜駅、東京駅など

※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、

合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。

※ポイントが同数の場合は、1位選択数の多い方を上位といたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

【参考】総合集計 21位～40位まで

住んでみたい街獲得ポイント 1位=3P・2位=2P・3位=1P

回答 724人

| 順位 | | 獲得ポイント |
|----|----------|--------|
| 21 | 茨木市 | 26 |
| 22 | 淀屋橋 | 25 |
| 22 | 明石 | 25 |
| 24 | 苦楽園口 | 24 |
| 24 | 新大阪 | 24 |
| 26 | 烏丸御池 | 23 |
| 26 | 六甲 | 23 |
| 26 | 烏丸 | 23 |
| 26 | 神戸三宮・三ノ宮 | 23 |
| 30 | 豊中 | 21 |
| 30 | 塚口 | 21 |
| 30 | 山田 | 21 |
| 33 | 神戸 | 20 |
| 34 | 長居 | 19 |
| 34 | なんば | 19 |
| 34 | 十三 | 19 |
| 34 | 森ノ宮 | 19 |
| 38 | 枚方市 | 18 |
| 38 | 天満橋 | 18 |
| 38 | 箕面 | 18 |

※住んでみたい街（駅名）上位3位を1,173個の選択肢から選んでいただく方式でアンケートを行いました。

※アンケートでは駅名表記にしております。（例）恵比寿駅、横浜駅、東京駅など

※個々の回答について、1位=3ポイント・2位=2ポイント・3位=1ポイントとして集計し、合計点に基づき総合ランキングを算出いたしました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由

◆「西宮北口」「梅田・大阪」「高槻・高槻市」－交通の便が良い、日常生活に便利

◆「夙川」「芦屋川」－閑静な街並み、街並みがきれい

◆「千里中央」－自然環境が豊か、交通の便が良い

「住んでみたいと思う街」について、その街を1位に選択した理由を尋ねました。

街ごとに理由をみると、「西宮北口」「梅田・大阪」「高槻・高槻市」は交通の便がよい、日常生活に便利、「夙川」「芦屋川」は閑静な街並み、街並みがきれい、「千里中央」は自然環境が豊か、交通の便がよい、などが上位に挙げられました。

(2) 住んでみたい街トップ6の住んでみたい理由～上位10位までをランキング

1位: 西宮北口

| 回答数=33 | | |
|--------|---------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 交通の便がよいから | 69.7 |
| 2 | 日常生活に便利だから | 54.5 |
| 3 | 商業施設が充実しているから | 51.5 |
| 4 | 高級感があるから | 33.3 |
| 5 | 飲食店が充実しているから | 24.2 |
| 5 | 閑静な街並みだから | 24.2 |
| 5 | 公共施設が充実しているから | 24.2 |
| 5 | 通勤に便利だから | 24.2 |
| 5 | ステータス感があるから | 24.2 |
| 10 | おしゃれだから | 18.2 |

2位: 梅田・大阪

| 回答数=32 | | |
|--------|---------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 交通の便がよいから | 65.6 |
| 1 | 商業施設が充実しているから | 65.6 |
| 3 | 日常生活に便利だから | 50.0 |
| 3 | 活気があるから | 50.0 |
| 5 | 飲食店が充実しているから | 43.8 |
| 6 | 通勤に便利だから | 40.6 |
| 6 | 今後の発展が期待できるから | 40.6 |
| 8 | 洗練されているから | 28.1 |
| 9 | ステータス感があるから | 25.0 |
| 9 | 流行の先端だから | 25.0 |

3位: 夙川

| 回答数=22 | | |
|--------|-------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 閑静な街並みだから | 54.5 |
| 2 | 高級感があるから | 45.5 |
| 3 | 街並みがきれいだから | 36.4 |
| 3 | 自然環境が豊かだから | 36.4 |
| 5 | 交通の便がよいから | 31.8 |
| 5 | おしゃれだから | 31.8 |
| 5 | 公園が多いから | 31.8 |
| 8 | 好きな沿線だから | 22.7 |
| 8 | 安全、安心感があるから | 22.7 |
| 10 | 洗練されているから | 18.2 |

4位: 千里中央

| 回答数=10 | | |
|--------|---------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 自然環境が豊かだから | 50.0 |
| 1 | 交通の便がよいから | 50.0 |
| 3 | 公園が多いから | 40.0 |
| 3 | 今後の発展が期待できるから | 40.0 |
| 3 | 商業施設が充実しているから | 40.0 |
| 6 | 安全、安心感があるから | 30.0 |
| 6 | 現在住んでいるから | 30.0 |
| 6 | 医療施設が充実しているから | 30.0 |
| 9 | 閑静な街並みだから | 20.0 |
| 9 | 高級感があるから | 20.0 |

5位: 芦屋川

| 回答数=12 | | |
|--------|-------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 閑静な街並みだから | 66.7 |
| 2 | 街並みがきれいだから | 58.3 |
| 3 | 自然環境が豊かだから | 41.7 |
| 3 | 安全、安心感があるから | 41.7 |
| 3 | 高級感があるから | 41.7 |
| 3 | 洗練されているから | 41.7 |
| 7 | 交通の便がよいから | 33.3 |
| 7 | 現在住んでいるから | 33.3 |
| 7 | おしゃれだから | 33.3 |
| 7 | 好きな沿線だから | 33.3 |

6位: 高槻・高槻市

| 回答数=7 | | |
|--------|---------------|------|
| 上位10項目 | | (%) |
| 1 | 交通の便がよいから | 71.4 |
| 1 | 好きな沿線だから | 71.4 |
| 1 | 日常生活に便利だから | 71.4 |
| 4 | 通勤に便利だから | 57.1 |
| 5 | 商業施設が充実しているから | 42.9 |
| 5 | 活気があるから | 42.9 |
| 7 | 安全、安心感があるから | 28.6 |
| 7 | 現在住んでいるから | 28.6 |
| 7 | 実家があるから | 28.6 |
| 7 | 今後の発展が期待できるから | 28.6 |

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

3. [マンションを探す際に参考にする・信頼している情報源]

参考にする・信頼している情報は、「メーカーのHP」「物件の公式HP」「不動産情報ポータルサイト」といったインターネットサイトが上位

「物件情報の豊富さ」「運営企業が明確であること」などが信頼理由の上位に挙がる

マンションを探す際に参考にする情報、最も信頼している情報を尋ねたところ、両方とも「インターネットのサイト（メーカーのHPなど）」「物件の公式HP」「不動産情報ポータルサイト」といったインターネットサイトが上位に挙げられました。

また、マンションを探す際に最も信頼している情報を信頼している理由は、「物件情報が豊富だから」「運営している企業が明確だから」などが挙げられています。

【マンションを探す際に参考にする・最も信頼している情報】

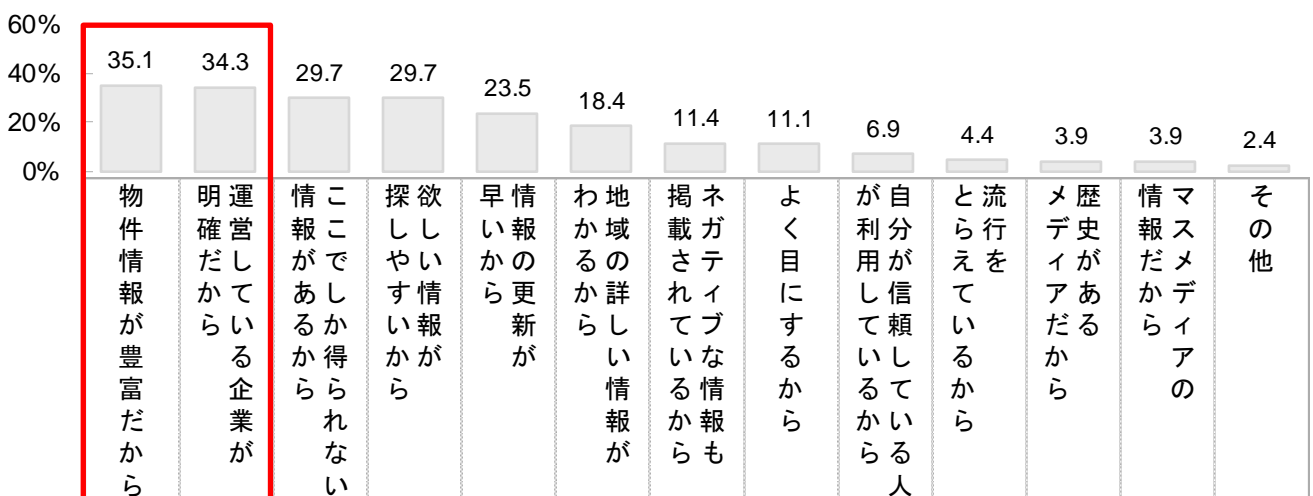
(n=3,049)



※上位項目を抜粋

【マンションを探す際に最も信頼している情報を信頼している理由】

(n=3,049)



メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

4. [マンションを探す際のSNSの利用方法]

SNSで閲覧している情報は、「物件の金額」「間取り」「周辺エリアの情報」など

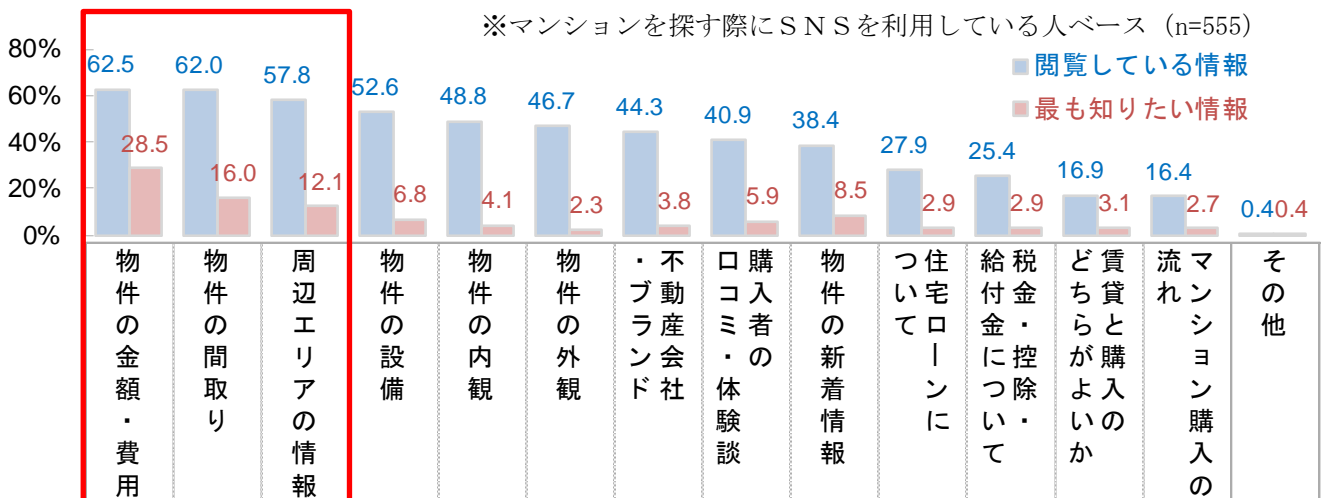
SNSの利用タイミングは、マンション探しの「初期段階」「常に利用」が多い

マンションを探す際にSNSで閲覧している情報、最も知りたい情報を尋ねたところ、両方とも「物件の金額・費用」が最も高く、以下、「物件の間取り」「周辺エリアの情報」の順となりました。

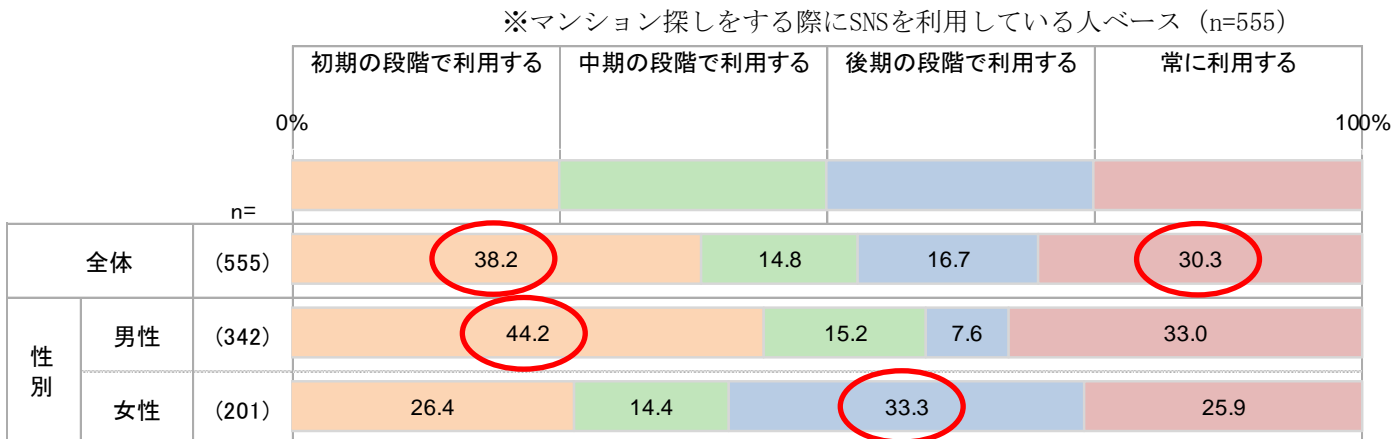
マンションを探す際にSNSを利用するタイミングは、「初期段階」が38.2%で最も高く、「常に利用」が30.3%で次ぐ結果となりました。

また、この結果を男女別に見ると、男性は「初期段階」が最も高いのに対し、女性は「後期段階」が最も高くなっており、性別によりSNSの利用タイミングに違いが見て取れます。

【SNSで閲覧している・最も知りたい情報】



【SNSを利用するタイミング】



【初期の段階で利用する】最初にSNSで広く情報を収集し、ある程度検討候補を絞ってから公式サイトやポータルサイトを確認する

【中期の段階で利用する】まずは口コミやインターネットで広く情報を収集し、ある程度検討候補を絞ってからSNSで情報を収集する

【後期の段階で利用する】公式サイトやポータルサイトで情報収集、検討候補を絞り、最終判断の後押しとしてSNSで情報を収集する

【常に利用する】最初の情報収集、検討候補の絞り込み、最終判断のどのタイミングでもSNSで情報を収集する

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

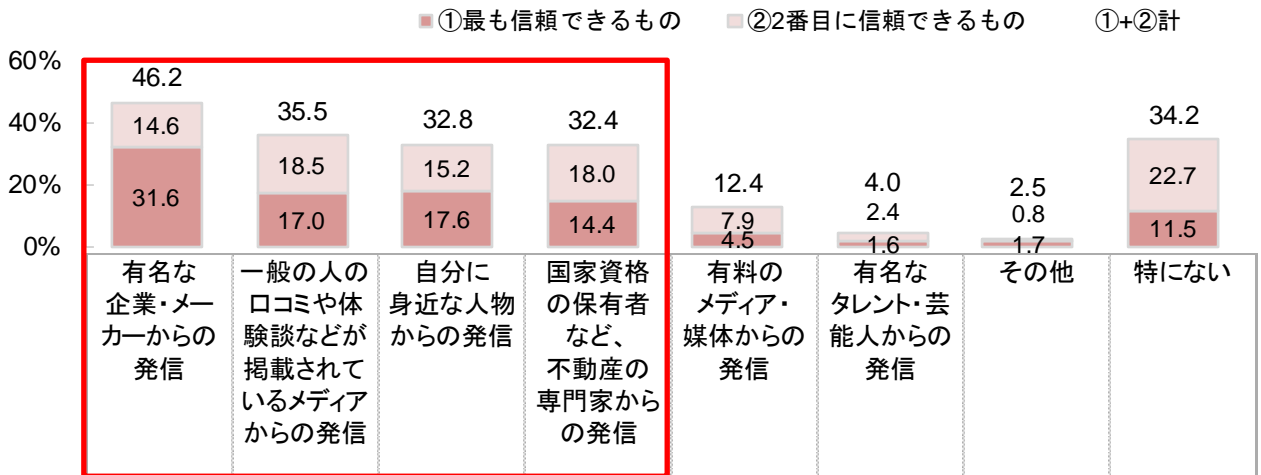
5. [マンションを探す際に信頼できる情報]

マンションを探す際に信頼できる情報は、「有名企業・メーカー」「一般人の口コミ、体験談などが掲載されているメディア」「身近な人物」「不動産の専門家」が上位

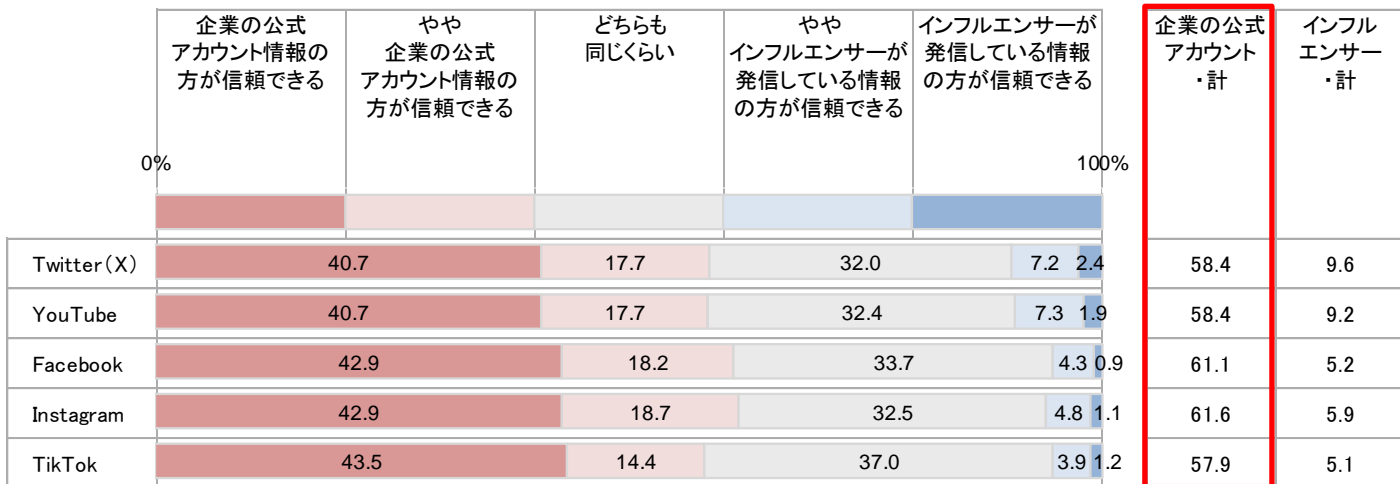
マンションを探す際にどこ（誰）から発信している情報だと最も信頼できるかを尋ねたところ、「有名な企業・メーカー」が最も高く、以下、「一般の人の口コミ、体験談などが掲載されているメディア」「身近な人物」「不動産の専門家」の順となりました。

また、SNSから発信される企業の公式アカウントの情報とインフルエンサーの情報のどちらが信頼できるかを尋ねたところ、いずれのSNSにおいても「企業の公式アカウント」が「インフルエンサー」を大きく上回る結果となっています。

【どこ（誰）から発信している情報だと信頼できるか】 (n=3,049)



【企業の公式アカウント情報とインフルエンサー情報 信頼度相対評価】 (n=3,049)

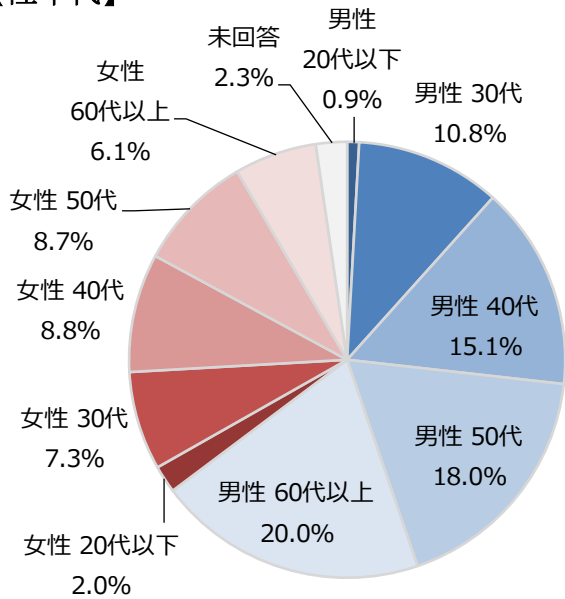


企業の公式アカウント・計=「企業の公式アカウント情報の方が信頼できる」+「やや企業の公式アカウント情報の方が信頼できる」
 インフルエンサー・計=「ややインフルエンサーが発信している情報の方が信頼できる」+「インフルエンサーが発信している情報の方が信頼できる」

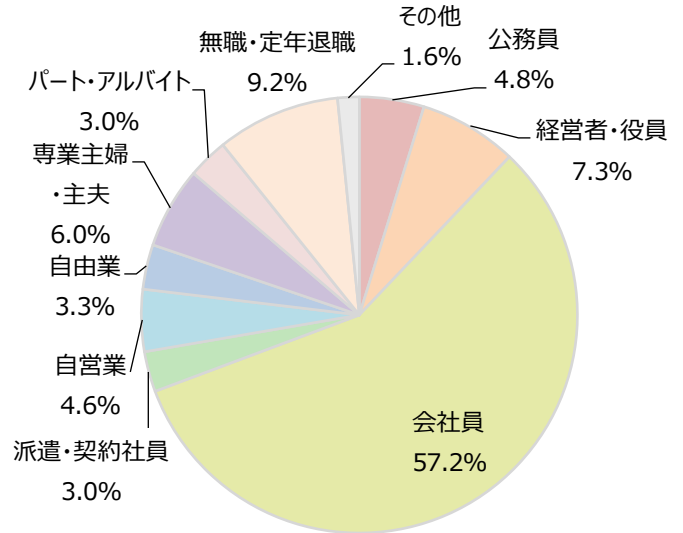
メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

[付録] 回答者のプロフィール (n=3,049)

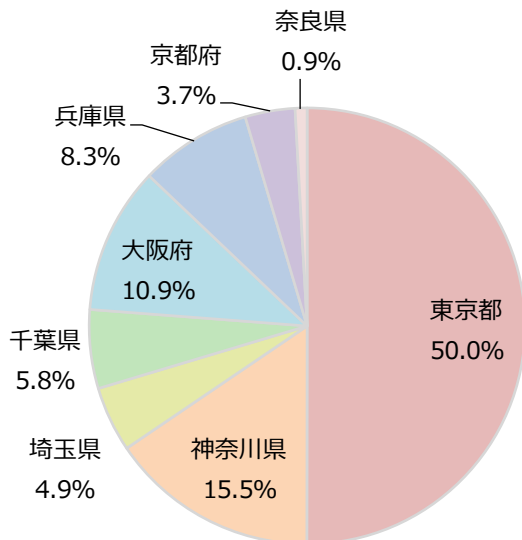
【性年代】



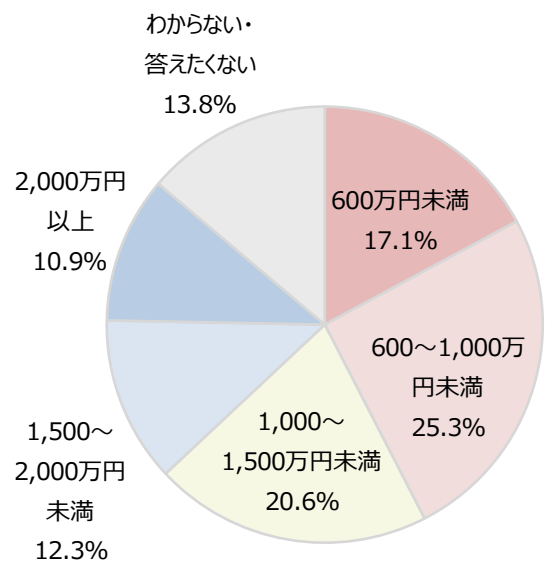
【職業】



【居住地】



【世帯年収】



メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

《「MAJOR7」各社の供給戸数》

※2022年全国供給戸数72,967戸

| 会社名 | マンション供給戸数 | シェア |
|--------------|-----------|--------|
| 住友不動産 | 3,109戸 | 4.26% |
| 大京 | 776戸 | 1.06% |
| 東急不動産 | 1,410戸 | 1.93% |
| 東京建物 | 1,316戸 | 1.80% |
| 野村不動産 | 4,240戸 | 5.81% |
| 三井不動産レジデンシャル | 3,420戸 | 4.69% |
| 三菱地所レジデンス | 2,153戸 | 2.95% |
| 7社合計 | 16,424戸 | 22.51% |

※(株)不動産経済研究所調べによる2022年全国マンション供給実績

※一部自社調べ含む

《「MAJOR7」の基本理念・活動内容》

私たちMAJOR7ではお客さまがご満足いくようなマンション選びができるように、お客さま本位の情報発信を行うことを基本理念として活動していきます。

この基本理念に基づき、Web上を通じて次のようなマンション情報等の発信をおこなっています。

- (1) お客さまがご自分にあった住まい選びができるように、私たちが住まいのあり方について考えていることや、不動産情報の適切な判断基準となりえる情報等をお客さまに提供していきます。
- (2) 私たちのマンションづくりの豊富な経験とノウハウを生かし、お客さまのご要望をきめ細かく反映したマンションをご紹介します。
- (3) お客さまがご満足いく住まい選びができますように、私たちが発信する情報の質と量を生かして、最新かつ豊富な物件情報の提供を行います。また、私たちのノウハウを結集し、マンション選びの知識などのノウハウをご提案することにより顧客満足度の向上を目指します。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

■「MAJOR7」構成会社の会社概要（五十音順）

◎住友不動産株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル
- ・代表者：代表取締役社長 仁島 浩順
- ・設立：1949年12月
- ・資本金：1,228億500万円（2023年3月31日現在）
- ・従業員数：12,957名（連結：2023年3月31日現在）
- ・売上高：9,399億400万円（連結：2023年3月期）
- ・営業内容：ビルの開発・賃貸、マンション・戸建住宅の開発・分譲、宅地の造成・分譲、海外不動産の開発・分譲・賃貸、建築土木工事の請負・設計・監理、不動産の売買・仲介・鑑定 他

◎株式会社大京の概要

- ・本社所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷4-24-13 千駄ヶ谷第21大京ビル
- ・代表者：代表取締役社長 深谷 敏成
- ・設立：1964年12月
- ・資本金：1億円（2023年3月31日現在）
- ・従業員数：531名（単体：2023年3月31日現在）
- ・売上高：522億500万円（単体：2023年3月期）
- ・営業内容：不動産開発、不動産販売、都市開発

◎東急不動産株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都渋谷区道玄坂一丁目21番1号 渋谷ソラスト
- ・代表者：代表取締役社長 星野 浩明
- ・設立：1953年12月
- ・資本金：575億5,169万円（2023年4月1日現在）
- ・従業員数：1,245名（2023年4月1日現在）
- ・売上高：3,531億円（単体：2023年3月期）
- ・営業内容：都市事業（オフィス、商業施設、投資運用）、住宅事業（分譲マンション、賃貸レジデンス、学生レジデンス）、インフラ・インダストリー事業（再生可能エネルギー、物流施設）、ウェルネス事業（ホテル、リゾート、シニアライフ、フィットネス）海外事業

◎東京建物株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都中央区八重洲一丁目4番16号 東京建物八重洲ビル
- ・代表者：代表取締役社長執行役員 野村 均
- ・設立：1896年10月
- ・資本金：924億円（2022年12月31日時点）
- ・従業員数：760名（2022年12月31日現在）
- ・売上高：3,499億円（2022年12月期）
- ・営業内容：オフィスビル・商業施設等の開発、賃貸及び管理、マンション・戸建住宅の開発、販売、賃貸及び管理、不動産の売買、仲介及びコンサルティング、駐車場の開発・運営、リゾート事業、物流施設開発事業、資産運用事業、海外事業、不動産鑑定業

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.35

◎野村不動産株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都新宿区西新宿1-26-2
- ・代表者：代表取締役社長 松尾 大作
- ・設立：1957年4月
- ・資本金：20億円（2023年4月1日現在）
- ・従業員数：1,997名（2023年4月1日現在）
- ・売上高：4,862億2,300万円（2023年3月期）
- ・営業内容：マンション分譲事業、戸建分譲事業、投資・開発事業、ビルディング事業、建築・設計事業、資産運用事業など

◎三井不動産レジデンシャル株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都中央区日本橋室町3-2-1
- ・代表者：代表取締役社長 嘉村 徹
- ・設立：2005年12月
- ・資本金：400億円（2023年4月1日現在）
- ・従業員数：1,957名（2023年4月1日現在）
- ・売上高：3,450億円（2022年度実績）
- ・営業内容：分譲住宅事業（マンション、戸建）、賃貸住宅事業、市街地再開発事業、マンション再生事業、シニアレジデンス事業、海外事業

◎三菱地所レジデンス株式会社の概要

- ・本社所在地：東京都千代田区大手町1-9-2 大手町フィナンシャルシティ グランキューブ
- ・代表者：代表取締役社長執行役員 宮島 正治
- ・設立：1957年6月
- ・資本金：150億円（2022年3月31日現在）
- ・従業員数：1,128名（2023年4月1日現在）
- ・売上高：2,211億円（単体：2023年3月期）
- ・営業内容：不動産の開発、不動産の販売、不動産の賃貸借