

分譲マンションで初の導入！ 「LINE ビジネスコネク」を活用した 顧客コミュニケーションを展開 2017年竣工予定の大型タワーマンション「パークタワー晴海」

三井不動産レジデンシャル株式会社(本社:中央区銀座、代表取締役社長:藤林清隆、以下「三井不動産レジデンシャル」)は、2017年竣工予定の分譲タワーマンション「パークタワー晴海」の情報発信について、LINE株式会社(本社:渋谷区、代表取締役社長:森川亮、以下「LINE」)が提供するマーケティングサービス「LINE ビジネスコネク」を採用いたします。分譲マンションを対象とした「LINE ビジネスコネク」の活用は初の試みであり、「パークタワー晴海」に関する情報をより手軽に、より便利にお届けいたします。

<サービス特徴>

- ① 「LINE ビジネスコネク」採用により、企業と顧客の対話をメインにした先進コミュニケーションを展開
多くの企業が活用している情報発信がメインの「LINE 公式アカウント」ではなく、対話型コミュニケーションを軸にした「LINE ビジネスコネク」を採用。ユーザーは、LINE および WEB サイト上で情報検索・閲覧から各種質問・お問い合わせまで、即座に完結できるようになります。
- ② 日常のすきま時間での情報収集、オンラインコンシェルジュとして速やかに対応
LINE のアカウント上で「パークタワー晴海」の物件情報(間取りや共用空間、眺望など)、写真・CG イメージなども閲覧できます。日常のすきま時間に「パークタワー晴海」に関する情報をご覧いただけるだけでなく、モデルルーム見学や資料請求に伴う負担を軽減できるようになりました。
- ③ 物件のモチーフでもある「くじら」のキャラクターと楽しくコミュニケーション
LINE 内のメッセージのやり取りは、「くじら」のキャラクターが相手になってくれるようなイメージで、楽しくやり取りをすることができます。
- ④ 晴海で開催されるイベント情報も配信
物件に関するおススメ情報はもちろん、物件に実際に住んだ時の暮らしを体験できるようなイベント情報も配信していきます。
- ⑤ 顧客との新たな関係づくり
これまでは物件情報を均一に配信していましたが、「LINE ビジネスコネク」により顧客の関心に合わせて情報をお届けしたり、欲しい情報を欲しい時に顧客に提供したりすることが可能となります。企業からの一方的な発信にとどまらない、顧客主導の情報提供をしていきます。

<「パークタワー晴海」公式ページ(イメージ)>



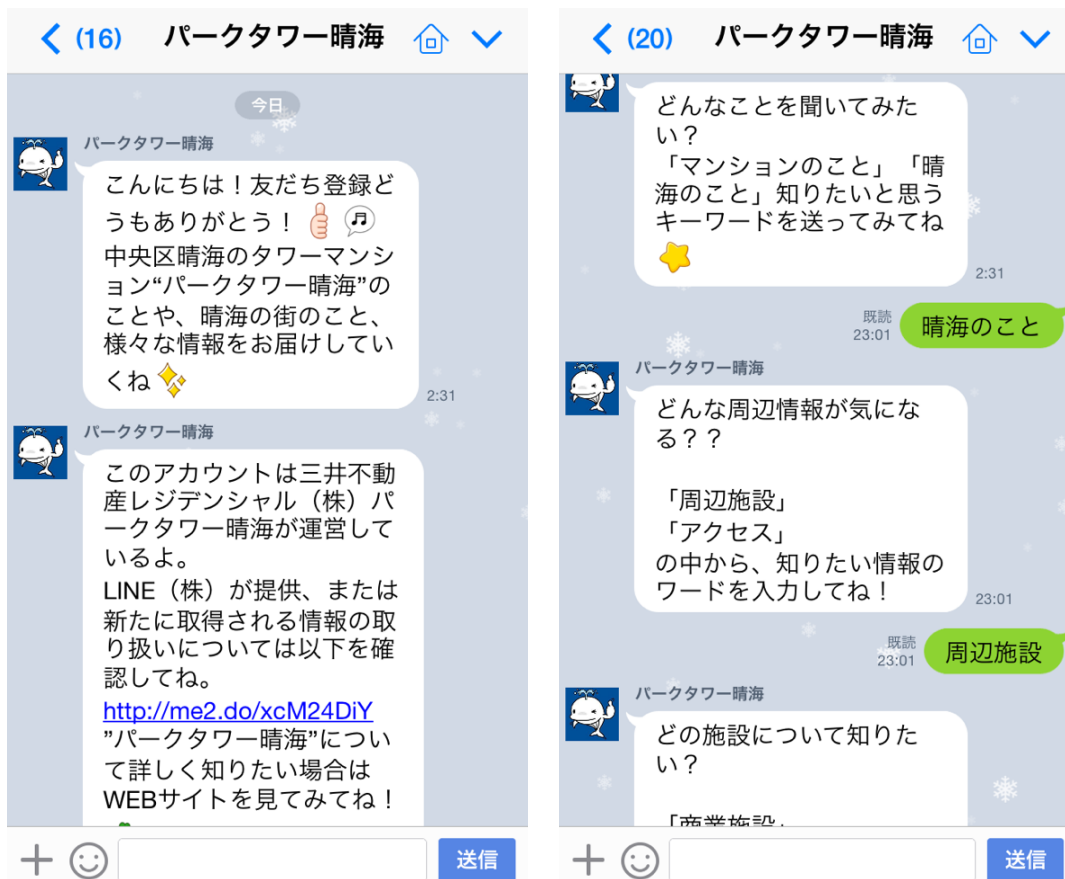
【多様化する購入者ニーズに対応、分譲マンション“初”の取り組み】

不動産販売における顧客へのアプローチにおいては、物件ホームページやダイレクトメール、販売エリア周辺のタッチポイント(ポスティング、新聞折込チラシ、交通広告等)などを活用した発信者主体のコミュニケーションが行われてきました。

「パークタワー晴海」は都内屈指の大型マンションであるとともに、中央区・江東区を中心とする湾岸エリアの活性化を目的としたプロジェクト「WANGAN ACTION(ワンガン アクション)」のシンボルとしてのコミュニケーション活動が必要であると考えています。

多様なコミュニケーションが求められる中、より多くの顧客に対して双方向型のコミュニケーションを展開すべく、LINEのマーケティングサービス「LINE ビジネスコネク」を採用するに至りました。同サービスの分譲マンションでの活用は初めてとなります。

<アプリ利用イメージ図>



<LINE ダイレクトスタンプ>

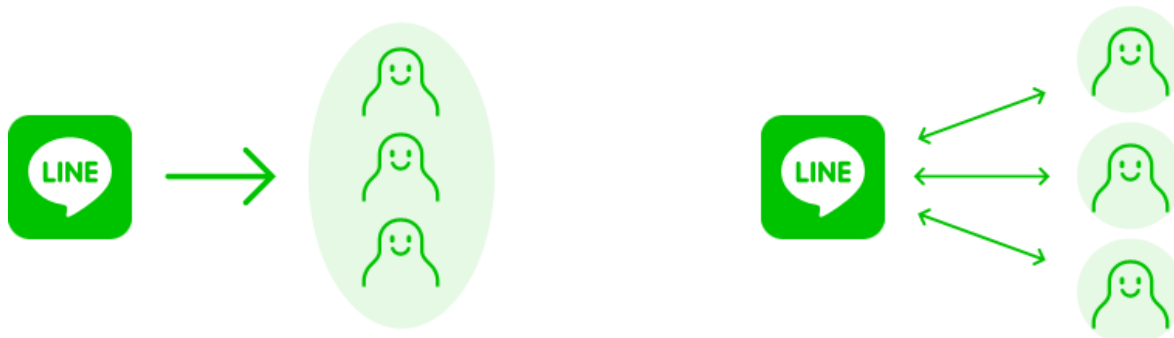
専用アカウント開設に合わせ、物件のモチーフであるクジラのスタンプを配布します。本スタンプはパークタワー晴海のLINEアカウントに友だち登録をされるともらえます(※キャラクターについてネーミングを募集予定)。



■LINE ビジネスコネクトについて

2012年にサービス開始したLINE 公式アカウントは、多くのユーザーにリーチできるマーケティングサービスとして広く活用されています。登録した全ての友だちに同一メッセージを一斉送信するなど、広範囲・単一方向のコミュニケーションに特化したサービスです。

一方「**LINE ビジネスコネクト**」は、特定のユーザーに対してより最適化されたメッセージを送り分けることができる対話型マーケティングサービスです。API(アプリケーションプログラミングインターフェース)と外部データとの接続によって、LINE のシステムと利用企業のシステム間でメッセージなどの送受信を行い、企業とユーザーの1to1 や双方向のコミュニケーションを可能にします。



従来の公式アカウント

多くのユーザーへ同じ内容を一斉配信

LINE ビジネスコネクト

ユーザーに応じて個別に連絡

<添付資料>

1. 「パークタワー晴海」物件概要と主な特徴

「パークタワー晴海」LINE ビジネスコネクトに関するお問い合わせは下記までお願い致します。

「パークタワー晴海」プロジェクト PR 事務局(株式会社アンティル 第 10 営業部内)

TEL: 03-5572-6081 FAX: 03-5572-6065 e-mail:to-miyano@vectorinc.co.jp

担当: 宮野(090-5201-3741)/宮崎

<添付資料> 1. 「パークタワー晴海」物件概要と主な特徴

所在地／東京都中央区晴海二丁目 104 番、105 番(地番)

交通／東京メトロ有楽町線「月島」駅徒歩 12 分、「豊洲」駅徒歩 15 分、都営大江戸線「勝どき」駅徒歩 15 分

総戸数／1,084 戸

敷地面積／19,161.72 m²、延床面積／120,665.38 m²

構造・規模／鉄筋コンクリート造一部鉄骨造・地上 48 階建地下 1 階建塔屋 1 階

設計・施工／株式会社大林組

間取り／1LDK～4LDK、専有面積／42.53 m²～121.16 m²※総戸数に対応

建物竣工予定／平成 29 年 5 月予定、入居予定／平成 29 年 9 月予定

販売開始予定／平成 27 年 10 月下旬

<本物件の主な特徴>

①ワークライフバランスを実現させる住環境

都心三区、銀座 2.5km 圏内(直線距離)にありながら緑と海辺の開放感を享受できる晴海エリアに立地。中央区でありながら、広大な敷地を持ち合わせるとともに広い眺望を享受できます。二つの相反する要素を併せ持つこの立地では、仕事と私生活のバランスを図るワークライフバランスを実現させる住環境を手にすることができます。

②住民同士のコミュニティ形成を促進する“シームレス”な共用空間作り

共用施設を壁などで区切ることなく連続的に配置。お互いの活動が可視化されやすい“シームレス”な空間造りの実現により、住民同士のコミュニティ活動を促進し、毎日の生活に新たな気付きを与えます。

③面積 19,000 m²超の広大な敷地を活かした屋外共用空間

広大な屋外共用空間には、フットサル場やキャンプサイト、バーベキューコーナー、森、池など数多くの共用施設を設置。広大な敷地だからこそ成し得るこの施設をマンションの敷地内に設けることで、親子や住民同士のコミュニケーションが活性化し、コミュニティ形成に寄与します。

④免震構造採用のタワーが生み出す安心感と開放感

タワー形状となる建物の構造には、東京スカイツリーの設計・施工を手掛けた(株)大林組による日本初の<DFS+免震構造>を採用し、地震による建物の揺れを低減します。また、ワイドスパン住戸中心、天井高 2.6m など、南側に海辺を抱く立地を最大限に活かし、タワーマンションならではの眺望の良さに加え、圧倒的な開放感を得られる住環境を整えています。

完成予想 CG

