

調査報告第二弾！今どきモチイエ女子の赤裸々な暮らしぶりが「女子イエナカ研究所」で明らかに

イエナカで絶対見られたくないのはクローゼットの中!?

ほか、ブラジャーの洗濯実態から金銭の管理・運用実態まで大公開！

モチイエ女子 project（代表：三井不動産レジデンシャル株式会社）は、単身女性が持つ「本来の魅力」をさぐるために、普段職場の同僚や友人には見せない家の中での生活実態についての調査第二弾を実施いたしました。調査項目は、家のなかで絶対に知人に見られたくない場所や、下着の着用・洗濯実態、食品の賞味期限切れ許容日数などで、今時の女子の赤裸々な暮らしぶりが明らかになりました。結果は、「モチイエ女子 web」内のコンテンツ、「女子イエナカ研究所」（URL :

<http://www.mochiiejoshi.com/mj/lab/vol2/>）にて、11月27日（木）より公開しています。

調査結果サマリー

第一章
イエナカにおける非公開対象区域



独身女子が絶対に知人に見られたくない自宅区域

クローゼットの中

第二章
食品の賞味期限切れ許容度



モチイエ女子の「納豆」賞味期限切れ許容日数

10 日

第三章
夕飯時使用食器の洗浄タイミング



モチイエ女子の、夕飯食器洗浄の翌日繰越し率

12.9%

第四章
イエナカにおける洗濯物干し区域



洗濯物干し区域が「お風呂場」のモチイエ女子

57.8%

第五章
下着の着用・洗濯実態



独身女子がブラジャーを「ネットに入れ洗濯機の通常モードで洗う」率

66.4%

第六章
金銭の管理・運用実態



独身女子の保険加入率/毎月定額貯金率

5割以上

■調査対象は、女性単身で住宅を購入した「モチエ女子」、
「賃貸一人暮らし女子」、実家暮らしの「実家女子」の3タイプ。主な調査結果は以下の通りです。

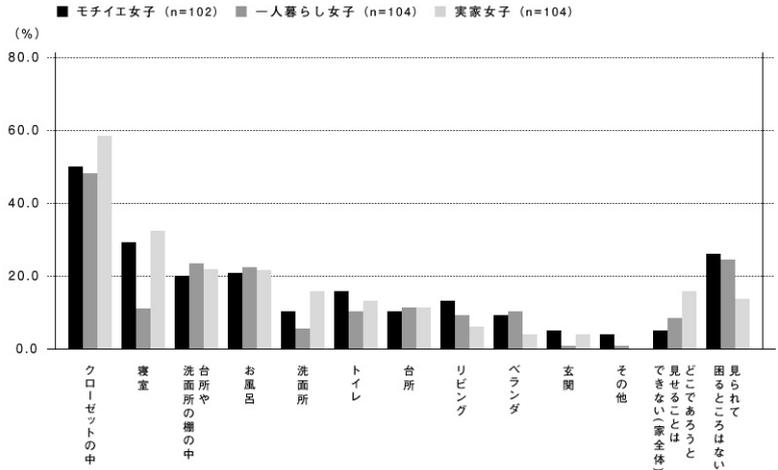
【調査結果例】

・絶対に見人に見られたくない自宅区域は「クローゼット」が約5割 収納偏差値が問われる「クローゼット」は、居住形態を問わず最も見られたくない区域 No.1に。自宅のなかで「見られて困るところはない」と回答したのは、モチエ女子が最も多い結果となりました。

・ブラの手洗いは少数派？洗濯機でガシガシ洗う女子が6割強！ 下着を買いに行くと、お店の人に「手洗いでください」と言われるものですが、手洗いをしている女子は8.4%と少数派。6割強の女子は、通常モードの洗濯機で洗っていました。

・意外と堅実？定額貯金&保険加入の女子は5割越え
モチエ、一人暮らし、実家問わず、独身女子の2人に1人は貯金をし、保険にも入っているという結果に。堅実に将来に備えている様子が伺えます。

絶対に見人に見られたくない自宅区域（複数回答）



【モチエ女子 主任研究員】 【賃貸一人暮らし 研究員】 【実家暮らし 研究員】

■調査概要（調査対象、割付セル）は以下の通り

調査対象

性別	女性
年齢	25歳～45歳
エリア	東京都/神奈川県/千葉県/埼玉県/大阪市/名古屋市/福岡市/京都市
婚姻状況	未婚（現在未婚、離婚経験者も含む）
就労状況	仕事をしている（パート・アルバイトは含む）
年収	250万円以上
調査期間	2014年9月22日(月)～9月24日(水)
調査方法	インターネット調査

セル割付

割付けセル（単一回答）	N	%
モチエ女子 25-34歳	38	12.3
モチエ女子 35-45歳	64	20.6
一人暮らし女子 25-34歳	52	16.8
一人暮らし女子 35-45歳	52	16.8
実家女子 25-34歳	52	16.8
実家女子 35-45歳	52	16.8
全体	310	100.0

【モチエ女子】自購入したマンションに一人暮らしをしている
【一人暮らし女子】賃貸の家(マンション/アパート)に一人暮らしをしている
【実家女子】親と同居している。子供とは同居していない。(マンション/一戸建て含む)

■女子イエナカ研究所とは

女子の“家の中での生活実態”を調査している機関。日本全国、数多くの女子がいるが、男子はもちろん、女子ですら自分以外の女子イエナカ生活を知らないのが実情…。女子イエナカ研究所の研究員3名は全員女性。家の住み方も、性格も異なるこの3人が、ベールに包まれた女子のイエナカ生活をつまびらかに報告します。

「女子イエナカ研究所」では単身女性の“家の中での生活実態”に関して、さらに様々な角度からの調査と報告を行い、順次調査結果の公開を予定しています。

・女子イエナカ研究所ページ：

<http://www.mochieejoshi.com/mj/labovol1/>

■モチエ女子 project とは

近年、女性単身者の新築分譲マンション購入者数が増加しています。にもかかわらず、女性単身購入者は、そのイキイキとした実情とはかけ離れたイメージを持たれているのが現状です。このような現状を打ち破り、彼女たちがより輝ける文化を醸成することを目的とするプロジェクトです。その活動は「モチエ女子web」及び、Facebook ページ「モチエ女子Park」で公開しています。<マンガ、写真、コラム、インタビュー等を切り口にしたコンテンツを原則毎週木曜に更新中。>

・モチエ女子 web：<http://www.mochieejoshi.com/mj/>

・Facebook ページ「モチエ女子Park」：<https://www.facebook.com/mochieejoshipark>

本件に対する問い合わせ先

三井不動産レジデンシャル株式会社 市場開発部 商品企画グループ

T E L 03 (3246) 3912