

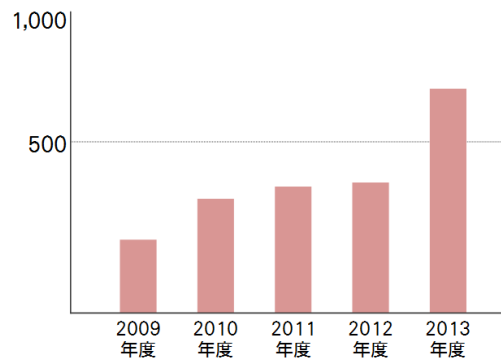
ごくフツの女子が、自分の家を買う時代へ。
 「女子」と「住」が、もっと近づく web サイト

～7月17日（木）より「モチイエ女子 web」を公開～

三井不動産レジデンシャル株式会社は、マンガ、写真、コラム、インタビューなど様々な切り口から、女性が「住」について興味を持つ機会を提供する女性向け web サイト「モチイエ女子 web」（URL：<http://www.mochiiejoshi.com/mj/>）を公開いたしました。運営は、女性メンバーで構成されたプロジェクトチーム「モチイエ女子 project」が行い、定期的に「モチイエ女子」のライフスタイルにフォーカスした発信をしていきます。

- 近年、女性単身者の新築分譲マンション購入者数が増加しています^{※1}。にもかかわらず、女性単身購入者は、そのイキイキとした実情とはかけ離れたイメージを持たれているのが現状です。このような現状を打ち破り、彼女たちがより輝ける文化を醸成することを目的として、当プロジェクトは発足いたしました。その活動および発信の場として「モチイエ女子 web」を公開し、同時に Facebook ページ「モチイエ女子 Park」を開設しました。「モチイエ女子 Park」においては「モチイエ女子 web」の更新情報や各コンテンツの制作裏話などを配信していきます。

女性単身購入者数（人）



資料 1：三井不動産レジデンシャルが販売する新築分譲マンション購入者における女性単身者の推移

- 「モチイエ女子 web」においては、6つのコンテンツを展開予定です。切り口は、マンガ、写真、コラム、インタビューなどを予定しています。様々な角度から「住」について考える機会を提供します。

<掲載コンテンツ>

- ① コラム：「理想の家まで何マイル？」（文・雨宮まみ氏、絵・網中いづる氏）
- ② インタビュー：「教えて！ イエモティーヌ」
- ③ 写真：“one(ワン)”（写真・安藤桃子氏、キュレーション・後藤繁雄氏）
- ④ マンガ：「プリンセスメゾン」（作・池辺葵氏）（8月7日より連載開始予定）
- ⑤ データ紹介：「女子イエナカ研究所」（8月下旬第1回報告掲載予定）
- ⑥ ワークショップ：「女子会ワークショップ」（10月初旬申込開始予定）

■ 参考 URL

- ・モチイエ女子 web：<http://www.mochiiejoshi.com/mj/>
- ・Facebook ページ「モチイエ女子 Park」：<https://www.facebook.com/mochiiejoshipark>

※1 三井不動産レジデンシャル（株）の販売物件のうち、2009年度～2013年度の女性単身購入者実績より