

各 位

三井不動産レジデンシャル株式会社

女性の新築分譲マンション購入を支援するWEBサイト

「WOMAN'S STYLE by 三井の住まい」開設

■三井不動産レジデンシャル株式会社は、女性の新築分譲マンション購入を支援するWEBサイト「WOMAN'S STYLE by 三井の住まい」(http://www.31sumai.com/woman/)を開設いたしましたのでお知らせいたします。

■マンション購入に関する基礎知識を提供するほか、当社マンションをご購入いただいた女性のお客様の購入にいたるまでのエピソードや悩みなど、“先輩たちの声”を紹介し、マンション購入ガイドとしてご利用いただけます。

■また、専門スタッフがコンシェルジュとしてマンション購入に関わる様々な悩みを解決するメール相談窓口も設置し、双方向コミュニケーションにより、マンション購入を総合的にサポートします。

【「WOMAN'S STYLE by 三井の住まい」主なコンテンツ】

- ① マンション購入に関する様々な悩みをメールで気軽に相談できる“マイ コンシェルジュ”
- ② 当社マンション既購入者（女性）の購入までのエピソードや悩みなど、先輩たちの声の紹介
- ③ 住宅ローン金利や購入に要する諸費用など、資金面に関する情報
- ④ 間取り図の見方や用語解説、購入までの諸手続き等、マンション購入に関する基礎知識
- ⑤ WEBサイト上でモデルルーム（販売センター）見学を仮想体験
- ⑥ 女性におすすめの当社新築分譲マンションの紹介

WOMAN'S STYLE by 三井の住まい ~女性のためのマンション購入支援サイト~

三井不動産レジデンシャル

Check あなたのタイプ別コンテンツNAVI Yes or Noであなたのタイプがわかる!?

START

My Concierge

気軽に聞いて! 知識をアップ!
マイ コンシェルジュ

メールで質問すれば専門スタッフがメールで回答。マンションに関するお悩みはこれで解決。

WOMAN'S STYLE SPECIAL

オーナーズボイス

三井のマンションを購入した先輩たちに聞きました。

プロフィール徹底解剖

マンションを購入した人たちのリアルな姿がここに

調べよう!

- 購入可能なマンションの価格は?
- コレで安心「お金編」

知りたい!

- 購入前心理ファイル
- マンション購入基礎知識

体験しよう!

- 販売センター体験
- オーナーズスタイリング体験

CHECK! MITSUI'S SPECIAL

三井不動産レジデンシャルの魅力

その実績からアフターサービスまで

CHECK

おすすめ物件紹介

あなたにおすすめの物件をセレクト

CHECK

WOMAN'S STYLE INFORMATION

ご利用上の注意 物件情報について 個人情報保護方針 個人情報のお取り扱いについて 本サイトへのお問い合わせ

パークリユース | 三井の住まい | みんなの住まい | 三井不動産レジデンシャル |

Copyright ©2010 Mitsui Fudosan Residential Co., Ltd. All Rights Reserved.

<「WOMAN'S STYLE by 三井の住まい」の主なコンテンツ概要>

- ① マンション購入に関する様々な悩みをメールで気軽に相談できる“マイ コンシェルジュ”
 - ・お名前やお住まいのエリア、メールアドレスなど簡単なプロフィールをご登録いただければ、メールで気軽にご相談いただけます。
 - ・マンション選びのポイントや資金面のご質問等、マンション購入に関する様々な悩みに専門スタッフがご答えいたします。
- ② 当社マンション既購入者（女性）の購入までのエピソードや悩みなど、先輩たちの声の紹介
 - ・当社マンションをご購入いただいた女性のお客様のプロフィール（購入のきっかけやローンの返済額など）や購入前の心理状況などをデータ化した「プロフィール徹底解剖」。
 - ・購入にいたるまでのエピソードやストーリーをご紹介する「オーナーズボイス」。
- ③ 住宅ローン金利や購入に要する諸費用など、資金面に関する情報
 - ・住宅ローン金利の種類や金利動向、借入金に対する返済金額の目安、購入に関する諸費用など、住宅購入に関わる資金面についての情報を掲載し、わかりやすく解説。
- ④ 間取り図の見方や用語解説、購入までの諸手続き等、マンション購入に関する基礎知識
 - ・間取り図の見方や不動産用語・設備用語の解説、購入までの諸手続きなど、マンション購入に関して、役立つ情報を掲載。
- ⑤ WEBサイト上でモデルルーム（販売センター）見学を仮想体験
 - ・受付からモデルルーム見学までの流れをご紹介し、WEBサイト上で実際に販売センターを訪問したかのような仮想体験をしていただけます。
 - ・マンションを購入した際に、インテリアカラーや間取りなど、お客様のお好みに合わせたセレクトが可能な当社セミオーダーシステム「オーナーズスタイリング」のご紹介。
- ⑥ 女性におすすめの当社新築分譲マンションの紹介
 - ・女性におすすめの当社首都圏新築分譲マンションをご紹介いたします。
 - ・周辺施設や交通アクセス、住戸内設備機器、セキュリティ体制等、物件の特徴をアイコンでわかりやすく表示します。

■ 少子高齢化や小世帯化のさらなる進展、女性の就業機会の拡大や多様化、アクティブシニア層の増加等、人口構造や社会構造が変化するとともに、住まいや暮らしに対する価値観が多様化する中、当社では、一昨年より単身女性を中心とする小世帯向けマンションブランド「パークリュクス」を展開しています。

■ また、本サイトのほか、新築分譲マンション・一戸建ての当社物件情報を提供する「三井の住まい (<http://www.31sumai.com>)」や、住まいと暮らしのコミュニティサイト「みんなの住まい (<http://www.37sumai.com>)」、家庭の日々の暮らしのエコ活動を応援する「すまいのECOチャレンジ (<http://www.sumai-challenge.com>)」など、複数のWEBサイトを運営し、住まいや暮らしに関する様々な情報を多面的に提供しています。

■ 今後も、「すまいとくらしの未来へ」というコーポレートステートメントのもと、上質な住まいの提供と新たな暮らしの提案に努めてまいります。

以 上

<添付資料> 「WOMAN'S STYLE by 三井の住まい」画像イメージ

【オーナーズボイス】

WOMAN'S STYLE by 三井の住まい ~女性のためのマンション購入支援サイト~
 三井不動産レジデンシャル

[TOP](#) | [コンテンツNAVI](#) | [オーナーズボイス](#) | [プロフィール徹底解剖](#) | [調べよう!](#) | [知りたい!](#) | [体験しよう!](#) | [三井不動産レジデンシャルの魅力](#)

TOP > オーナーズボイス

オーナーズボイス OWNERS VOICE

三井のマンションを購入した先輩たちに、実際にお会いしてお話を伺いました。
あこがれのマンションオーナーとなったみなさんの購入までのエピソードとストーリーをお届けします!

OWNER'S VOICE 1

自分の城を手に入れて大満足の M.H.さんの場合

OWNER'S VOICE 2

人生の転機に直面した M.O.さんの場合

OWNER'S VOICE 3

初めての一人暮らしを分譲マンションで始めた M.S.さんの場合

My Concierge

気軽に聞いて! 知識をアップ! マイコンシェルジュ

メールで質問すれば 専門スタッフがメールで回答。マンションに関するお悩みはこれで解決。

CHECK! MITSUI'S SPECIAL

おすすめ物件紹介

あなたにおすすめの物件をセレクト

● ご利用上の注意 ● 物件情報について ● 個人情報保護方針 ● 個人情報のお取り扱いについて ● 本サイトへのお問い合わせ

パークリユクス | 三井の住まい | みんなの住まい | 三井不動産レジデンシャル |

Copyright ©2010 Mitsui Fudosan Residential Co., Ltd. All Rights Reserved.

【プロフィール徹底解剖!】

WOMAN'S STYLE by 三井の住まい ~女性のためのマンション購入支援サイト~
 三井不動産レジデンシャル

[TOP](#) | [コンテンツNAVI](#) | [オーナーズボイス](#) | [プロフィール徹底解剖](#) | [調べよう!](#) | [知りたい!](#) | [体験しよう!](#) | [三井不動産レジデンシャルの魅力](#)

TOP > プロフィール徹底解剖

プロフィール徹底解剖!

三井のマンションを購入した人たちのリアルな姿がここに

マンショ購入への道のり

- マンション購入のきっかけはどのようなことでしたか?
- 購入を思ったから実際に買うまでの期間は?
- マンション購入時に不安を感じたことは何ですか?
- どんな情報を参考にされましたか?
- モデルルーム訪問件数は? またモデルルーム同行者はどなたでしたか?
- モデルルーム訪問前後で心境の変化はありましたか?
- モデルルームスタッフに対する満足度はいかがでしたか?
- マンション購入後の心境の変化はありましたか?

先輩たちのプロフィール

年収500万円未満で三井のマンションを購入!

- 契約当時の年齢は?
- 年収はいくらぐらいでしたか?
- 購入当時の預金額はいくらでしたか?
- 購入時の頭金(手持ち資金)はいくら用意しましたか?
- 購入時のご親族からの資金援助額はどのくらいでしたか?
- ローンの返済期間・月々の返済額をおしえてください
- 月々のローンの負担感は何の程度ですか?
- お部屋での過ごし方をおしえてください。

三井のマンションなら安心だから!

先輩たちが感じる三井の住まいの魅力

- 三井の住まいを購入して良かったと思うことは何ですか?
- 入居後の満足度はどうですか?
- 次も三井不動産レジデンシャルのマンションに住みたいと思いませんか?
- 友人や知人など周りの方々に三井の住まいをお勧めしたいですか?
- 先輩たちからのメッセージ

My Concierge

気軽に聞いて! 知識をアップ! マイコンシェルジュ

メールで質問すれば 専門スタッフがメールで回答。マンションに関するお悩みはこれで解決。

CHECK! MITSUI'S SPECIAL

おすすめ物件紹介

あなたにおすすめの物件をセレクト

● ご利用上の注意 ● 物件情報について ● 個人情報保護方針 ● 個人情報のお取り扱いについて ● 本サイトへのお問い合わせ

パークリユクス | 三井の住まい | みんなの住まい | 三井不動産レジデンシャル |

Copyright ©2010 Mitsui Fudosan Residential Co., Ltd. All Rights Reserved.

【知りたい！購入前心理ファイル】

WOMAN'S STYLE by 三井の住まい ~女性のためのマンション購入支援サイト~
三井不動産レジデンシャル

TOP
コンテンツNAVI
オーナーズボイス
プロフィール徹底解剖
調べよう!
知りたい!
体験しよう!
三井不動産レジデンシャルの魅力

TOP > 知りたい! > 購入前心理ファイル

知りたい!

購入前心理ファイル

実は、マンションの購入を検討されている方の8割が「不安」を感じています。マンション購入という人生の一大イベントを前に、みなさんさまざまな思いが交錯し、いくつもの不安を乗り越えながらゴールに向かって進んでいるのです。ここでは、そんな購入前の心理にスポットを当ててみました。

1

お金に関すること

住宅ローンを組んで
払えるかしら?
そもそも私の今の収入で
買えるかな?
買ったけれど、
買戻し時は?

2

ライフスタイルについて

周囲に反対されたら、
なんて認得するの?
マンション買うなら
結婚前? 結婚後?
生活が変化したら、
マンションはどうすればいいの?

3

購入までの手続き
について

モデルルームへ行くと後まで
しつこく営業されるのでは...
モデルルームって
敷居が高そう!
竣工前なのに
買う勇気が...

※調査名称：新築マンション検討者Webアンケート/調査対象：一都三県で新築マンションを検討している（もしくは購入した）25歳～49歳の男女/回収サンプル数：2040名/単身女性：329名/調査主体：㈱マクロミル/調査年月：平成22年3月24日～3月26日 [回答数 103件] において、「マンション購入について、まだ強い購入意欲を持つまでに到っていない理由は何ですか?最もあてはまるものをお答えください。」の問いに対し、単身女性79.6%の方が「マンション購入することには魅力を感じるが、自分がいま購入することには不安を感じているから」と答えています。

● ご利用上の注意
● 物件情報について
● 個人情報保護方針
● 個人情報のお取り扱いについて
● 本サイトへのお問い合わせ

| パークリユクス
| 三井の住まい
| みんなの住まい
| 三井不動産レジデンシャル

Copyright ©2010 Mitsui Fudosan Residential Co., Ltd. All Rights Reserved.

【知りたい！マンション購入の基礎知識 <物件概要の見方>】

WOMAN'S STYLE by 三井の住まい ~女性のためのマンション購入支援サイト~
三井不動産レジデンシャル

TOP
コンテンツNAVI
オーナーズボイス
プロフィール徹底解剖
調べよう!
知りたい!
体験しよう!
三井不動産レジデンシャルの魅力

TOP > 知りたい! > マンション購入基礎知識 > 物件概要の見方

知りたい!

マンション購入の基礎知識

覚えておきたい知識と用語

物件概要の見方

「物件概要」とは、マンションの広告やパンフレットなどに表示されている物件についての基本情報をまとめたもの。この情報を読み取ることができれば、そのマンションの概略を掴むことができます。では、物件概要に記されている主な項目をご説明しましょう。



表示に関する項目

- 徒歩 80mを1分として計算し、1分未満の端数は切り上げて表示します。駅までの距離が840mだった場合、840÷80=10.5となり、11分と表示します。信号待ちや坂道、階段などは考慮されません。
- 総戸数 一つのマンションの中にある住戸の合計数を言います。
- 予告広告と本広告 実際に販売を開始する本広告に先立ち、物件の存在をなるべく早く知らせるための広告です。「予告広告」と明記すれば、正式な価格が決定する前に、物件概要や予定価格や販売予定時期など、おおよその目安となる情報を告知することができます。
- 地番と住居表示 登記簿上、土地の所有者を明確にするためその土地に付された番号のこと。その地域の土地にそれぞれ異なる番号が付けられています。一方、建物に付けられるのが住居表示です。地番と住居表示は必ずしも一致していません。

覚えておきたい知識と用語

- 物件概要の見方
- 間取り図の見方
- 設備用語

2 マンション購入のステップ

My Concierge

気軽に聞いて! 知識をアップ!
マイコンシェルジュ

メールで質問すれば
専門スタッフが
メールで回答。
マンションに
関するお悩みは
これで解決。



CHECK! MITSUI'S SPECIAL

おすすめ物件紹介

あなたにおすすめの物件をセレクト

