

# 人と地球がともに豊かになる社会をめざして **&\*EARTH**

# News letter

報道関係者各位

2015年1月8日 三井不動産レジデンシャル株式会社

全国でのプロジェクト数は約700物件、販売棟数は約12000戸

# 三井の都市型戸建住宅シリーズ「ファインコート」 おかげさまで20周年

20周年記念キャンペーンを1月10日(土)より開催



三井不動産レジデンシャル株式会社(代表取締役社長:藤林 清隆、以下「三井不動産レジデンシャル」)の、都市型戸建住宅ブランド「ファインコート」は、1995年に第1号物件として「ファインコート保谷泉町(東京都西東京市)」の販売を開始して以来、今年で20周年を迎えます。

20年という節目の年にあたって、三井不動産レジデンシャルは、さらにお客様にご満足いただける高品質な「家づくり」「街並みづくり」を目指すとともに環境に配慮した取り組みや、20周年を記念したキャンペーン、プレゼント企画なども展開していく予定です。

# 1.都市型戸建ブランド「ファインコート

「庭付き一戸建を、利便性の高いエリアで、美しい街並や暮らしやすさとともに提供する」という想いを込めて誕生した「ファインコート」。その根底にあるのは、「街並は住まう方々そして地域にとっての財産である」という考え方です。立地にこだわり、土地の個性を最大限に生かし、良質な光や風を空間設計にしっかりと取り入れる。そんな姿勢が様々な評価や実績に結びついています。



ファインコート三鷹(分譲済み

#### ■ 街づくり実績

この20年間の歩みの中で、「ファインコート」の街づくり実績はすでに約700物件、販売戸数も約12000戸を数えます。しかも、そのひとつひとつが時代の先進であり、土地柄や風土と調和したアイデンティティを醸し出します。20年の歩みは、「ファインコート」の進化成長の歴史でもありました。

#### ■グッドデザイン賞実績

こうした街並や家づくりへの確かな姿勢は「グッドデザイン賞」受賞にも結びついています。「グッドデザイン賞」は日本で唯一のデザイン評価・推奨制度。プロダクツだけでなく、住宅や建築物もその対象。ファインコートが創出した街並は、これまでも高い評価を獲得しました。また三井不動産レジデンシャルとしては15年連続で受賞しています。





#### ■東京ガス供給エリアでのエネファーム標準搭載

「ファインコート」は、省エネ、省CO2など地球環境への配慮と防災の観点から東京ガス供給エリアでの「エネファーム」の標準採用を2014年4月から開始しました。環境負荷低減ニーズにもHEMS(ホームエネルギーマネジメントシステム)のオプション選択で対応しています。

### 2.特設サイトOPEN

「ファインコート」がこれまで歩んできた進化の歴史をわかりやすく、 楽しく解説した「20周年記念特設サイト」がオープンしました。コンセプトの成り立ちや開発への想いなど、「ファインコート」のブランドとしてのこれまでの足跡をご紹介しています。

## ■20周年記念特設サイト

http://www.31sumai.com/finecourt/fc20/



#### 3.キャンペーン開催

#### ■ 第一弾「20周年記念アニバーサリーキャンペーン」開催

1月10日(土)~2月22日(日)までの期間、首都圏エリア、中部エリア、関西エリアにおいて20周年を記念しましてモデルハウスへの「ご来場プレゼント」や、特設サイト内にてクイズに答えて応募すると正解者の中から抽選で素敵な賞品が当たる「ファインコートクイズ」を開催します。



20周年をひとつの節目として、さらに新しい「都市型戸建」へと歩みを進める「ファインコート」。 さまざまな企画・キャンペーンとともに、これからの「ファインコート」にぜひ、ご注目ください。



本件に関するお問い合わせ先 三井不動産レジデンシャル株式会社 地域開発事業部 TEL 03(3246)3811