

平成 20 年 5 月 22 日

各 位

三井不動産レジデンシャル株式会社

～多様化・高度化する住まいや暮らしに関わるニーズにお応えする～

分譲マンションシリーズ 新たに 2 ブランド展開
都心型小世帯向けマンション「パークリュクス」
リゾートマンション「パークシーズンズ」

- 三井不動産レジデンシャル株式会社は、都心型小世帯向けの「パークリュクス」、リゾート地における豊かな暮らしを提案する「パークシーズンズ」の 2 つのマンションブランドを新たに展開いたします。

<新ブランドロゴ>

パークリュクス

park
LUXE

パークシーズンズ

park
SEASONS

- 三井不動産グループは、これまで、環境創造型の大規模面開発事業や商業施設などとの複合開発事業、再開発事業等に積極的に取り組むなど、住まいと暮らしの価値創造を行い、魅力ある商品の供給に努めて参りました。
- さらに、一昨年営業開始した三井不動産レジデンシャルは、製販一体体制により、多様化・高度化するお客様のニーズ・ウォンツに今まで以上にきめ細かく対応し、お客様の声をスピーディーかつダイレクトに商品企画に反映するなど、顧客満足度（CS）向上に努めております。
- 今後、少子高齢化や小世帯化のさらなる進展、女性の就業機会の拡大や多様化、アクティブシニア層の増加等、人口構造や社会構造が変化するとともに、価値観の多様化による多選択社会の進展など、成熟社会への移行が急速に進むものと予測されます。
- このような人口構造や社会構造、価値観等の変化により、高度なセキュリティのもと安心安全な都心生活を送りたいという需要や、週末などの余暇を首都圏近郊の自然に恵まれたリゾート地で過ごしたいという都心居住者の需要など、豊かな暮らしにつながる多彩な選択肢へのニーズはますます高まるものと考えられます。
- 当社は、こうした住まいや暮らしに関わる多様なニーズに幅広くお応えするため、既存のマンションブランド「パークホームズ」、「パークコート」、「パークマンション」、「パークシティ」、「パークタワー」と、都市型戸建住宅「ファインコート」に加え、今般、新たに上述の 2 ブランドを展開することといたしました。
- 両ブランドにおいても、他ブランドと同様、用地取得から開発、販売、管理、アフターサービスにいたるまで一貫してグループ内で推進する体制をとることにより、安心・安全な住まいを提供するとともに、快適な暮らしをサポートするソフトサービスなどにより、お客様の豊かなライフスタイルを実現いたします。
- 「すまいとくらしの未来へ」というコーポレートステートメントのもと、今後も、上質な住まいの提供と新たな暮らしの提案に努めて参ります。

<パークリュクスコンセプト・特徴>

park
LUXE

単身女性やディンクスなど、小世帯の都心居住ニーズに応えるマンションシリーズ。快適性や防犯性にこだわり空間設計を行うとともに、Webを活用した各種紹介・取次サービス、女性スタッフ中心の営業体制など、ソフト面でも様々な取り組みを行い、都心における新たな住まい方を提案します。

なお、パークリュクスシリーズの第一弾として、6月販売開始予定の「パークリュクス本郷（総戸数52戸・平成20年7月竣工予定）」を予定しています。

コンセプト：It's my Luxury（イツ マイ ラグジュアリー）。

ターゲット：単身女性、ディンクス中心。

想定エリア：JR山手線圏内かつ最寄り駅より徒歩5分圏内中心。

間取り：1LDK～2LDK、30㎡台～60㎡台中心。

プランニング：内廊下形式の採用などにより、プライバシー性に配慮。
小スペースながらも、機能的かつ快適な住空間。

防犯体制：共用部ダブルオートロック、玄関扉・窓への防犯センサーの設置等。

サービス：Webを活用した各種紹介・取次サービス。

営業体制：女性スタッフ中心。商談は予約制かつ個室商談スペースにて対応。

オリジナルホームページURL：<http://www.park-luxe.com>



パークリュクス本郷 外観完成予想パース



パークリュクス本郷 ロビー完成予想パース

<パークシーズنزのコンセプト・特徴>

park
SEASONS

週末などの余暇を自然に恵まれたリゾート地で過ごしたいという団塊世代を中心とした都心居住者のニーズに応えるマンションシリーズ。

ロケーションや自然環境を活かした空間設計、常駐管理などのソフトサービス等により、豊かで快適な滞在空間を提供します。

なお、パークシーズنزシリーズ第一弾として、今夏販売開始予定の「パークシーズنز箱根強羅（総戸数 43 戸・平成 22 年 1 月竣工予定）」を予定しています。

コンセプト：the TIME STYLING(ザ タイム スタイリング)。

ターゲット：団塊世代を中心とした幅広い年代層。

想定エリア：箱根・軽井沢など、都心エリアから 1~2 時間圏内中心。

間取り：1LDK~3LDK、60㎡~70㎡程度中心。

プランニング：ロケーションや自然環境を活かした空間設計。

内廊下形式の採用などにより、プライバシー性に配慮。

共用施設：暖炉のあるラウンジ、大浴場・露天風呂等、くつろぎの共用空間。

管理体制：管理スタッフが常駐。不在時の空室管理もきめ細かく対応。

サービス：リネンサービス、周辺施設等の情報提供、趣味グッズ貸出等。

オリジナルホームページ URL：<http://www.p-seasons.com>



パークシーズنز箱根強羅 完成予想パース
と現地写真を合成（平成 20 年 5 月撮影）



現地より箱根外輪山（明星ヶ岳）を臨む
（平成 20 年 5 月撮影）

以 上

<添付資料>

1. 「パークリユクス本郷」物件概要
2. 「パークシーズنز箱根強羅」物件概要

<添付資料1>「パークリユクス本郷」物件概要

所在地：東京都文京区本郷2丁目103番13他（地番）
交通：東京メトロ丸ノ内線「本郷三丁目」駅徒歩2分
敷地面積：645.18㎡（195.16坪）
延床面積：2,954.92㎡（893.86坪）
構造規模：鉄筋コンクリート造地上12階建
総戸数：52戸
駐車台数：5台
間取り：1LDK・1LDK+DEN
専有面積：40.27㎡～51.85㎡
管理会社：三井不動産住宅サービス株式会社
設計施工：清水建設株式会社

【主な特徴】

- 都心エリアへアクセス良好なロケーション。
 - ・東京メトロ丸ノ内線「本郷三丁目」駅徒歩2分に立地。
 - ・周辺には東京大学や東京ドームシティなど、教育施設やエンターテインメント施設等が点在。

- 安心のセキュリティ体制。
 - ・プライバシーも配慮した内廊下形式の配棟計画。
 - ・エレベーターを含む住戸玄関までの4重のセキュリティチェック。
 - ・玄関扉・窓に防犯センサーを設置。
 - ・録画機能付きインターフォンの採用。
 - ・携帯電話を活用した当社オリジナルセキュリティシステムの採用。
 - ・緊急地震速報対応 等。

- 小スペースながらも、機能的かつ快適な住空間。
 - ・引き戸を採用することにより、リビングと寝室等を一体的な空間として利用できるようにするなど、機能的で快適な住空間を実現。
 - ・ヌックカウンター付オープンキッチンの採用（一部タイプ）。
 - ・大型収納など各所に収納スペースを確保。
 - ・モザイクタイル張りの洗面室等、清潔感のある水周り。
 - ・ガラスのオブジェを配したエントランスロビー 等。

- Webを活用した各種取次・紹介サービス。

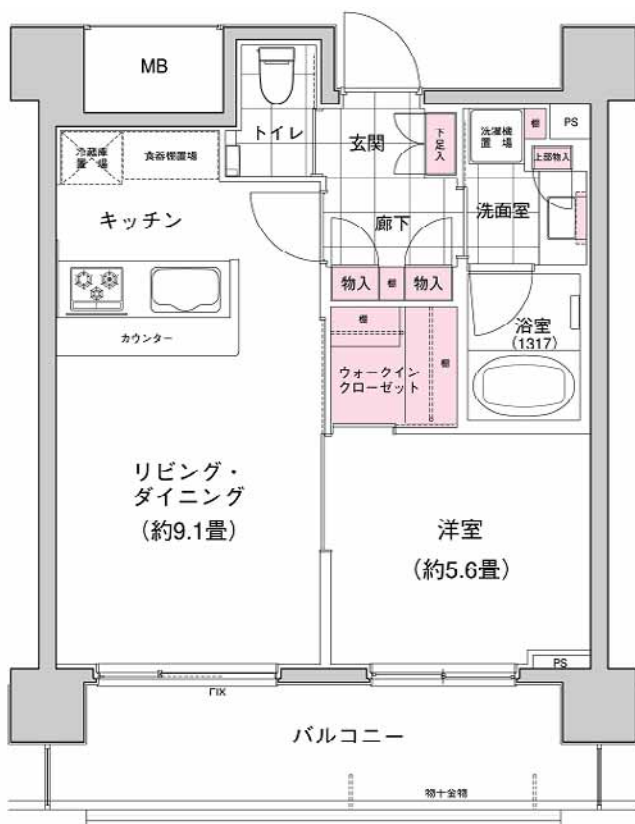
衣類クリーニング、家事代行・ハウスクリーニング、ギフト手配等をイントラネットにて受付。お問い合わせにはメールまたは電話にて対応。

- ホスピタリティあふれる営業体制。
 - ・女性スタッフ中心の営業体制。
 - ・商談は予約制かつ個室商談スペースにて対応。
 - ・本郷をはじめ今後販売予定の文京区内等の4物件については、本郷のパークリユクスレジデンシャルサロン（共通販売センター）にて販売予定。

【コンセプトモデル】

インテリアや設備・仕様等をご覧いただくパークリュクスシリーズのコンセプトモデル。

専有面積 43.23 m² (13.07 坪)



玄関



洗面



ヌックカウンター付き
キッチン



リビング・ダイニング



ベッドルーム

<添付資料2> 「パークシーズズ箱根強羅」 物件概要

所在地：神奈川県足柄下郡箱根町強羅字強羅 1300 番 701 (地番)
交通：箱根登山鉄道「強羅」駅徒歩 4 分
敷地面積：2,603.80 m² (787.64 坪)
延床面積：4,784.42 m² (1,447.28 坪)
構造規模：鉄筋コンクリート造地上 5 階地下 1 階建
総戸数：43 戸
駐車台数：33 台
間取り：1LDK~3LDK
専有面積：62.68 m²~116.22 m²
管理会社：三井不動産住宅サービス株式会社
設計施工：東急建設株式会社

【主な特徴】

- 四季の移り変わりを満喫できるロケーション。
 - ・ 箱根外輪山（明星ヶ岳）を臨む四季の移り変わりを満喫できるロケーション。
 - ・ 夏には、箱根の風物詩となっている明星ヶ岳の「大文字焼き」や「花火」を楽しめる（毎年 8 月 16 日開催）。
- 自然環境を活かしたくつろぎの住空間。
 - ・ 明星ヶ岳を臨む位置に配した 2 層吹抜けの暖炉のあるラウンジや屋外デッキ。
 - ・ 共用大浴場や露天風呂、住戸内浴室も明星ヶ岳を臨むように配置。
 - ・ プライバシーに配慮した内廊下形式の配棟計画。
 - ・ 廊下、キッチンまでタイル貼りとした広がりのある玄関ホール、大型畳のあるリビング（一部住戸）等開放感のある住戸プラン。
- 常駐管理などのソフトサービス。
 - ・ 管理スタッフ常駐による安心の管理体制。
 - ・ 警備会社、管理会社連携によるセキュリティ体制。
 - ・ 不在時の空室管理にもきめ細かく対応。
 - ・ リネンサービスのほか、絵画セットなど趣味関連グッズの貸出を予定。
 - ・ 観光情報やサークル活動等の情報提供。

【間取りの一例】

専有面積 93.20 m² (28.19 坪)

