

調査報告第三弾！今どきモチイエ女子の赤裸々な暮らしぶりが「女子イエナカ研究所」で明らかに

## 自宅にお酒があるモチイエ女子の焼酎ボトル所有率は約3割!?

ほか、別れた恋人にもらった捨てられないものからお掃除ロボットの所有率まで大公開！

モチイエ女子 project（代表：三井不動産レジデンシャル株式会社）は、単身女性が持つ「本来の魅力」をさぐるために、普段職場の同僚や友人には見せない家の中での生活実態についての調査第三弾を実施いたしました。調査項目は、家具・家電・生活用品の所有率から、自宅に置いてあるお酒の種類、捨てられない元交際相手からの贈与物などで、今時の女子の赤裸々な暮らしぶりが明らかになりました。結果は、「モチイエ女子 web」内のコンテンツ、「女子イエナカ研究所」

(URL : <http://www.mochiiejoshi.com/mj/lab0/vol3/>)にて、3月5日（木）より公開しています。

### 調査結果サマリー

第一章  
家具・家電・生活用品の所有率



モチイエ女子の自動  
お掃除ロボット所有率

他の独身女子の  
**4.0** 倍

第二章  
暖房器具の所有率



もこもこ靴下/  
スリッパを所有して  
いる独身女子

**52.0** %

第三章  
生活用品のストック率



モチイエ女子のストック数※  
※(モチイエ女子の平均所持アイテム数)÷  
(一人暮らし女子の平均所持アイテム数)

**1.3** 倍

第四章  
イエナカにおける食事体勢



一人暮らし女子に最も  
多い食事スタイル

ローテーブル  
×床座り

第五章  
イエナカのお酒キープ率



モチイエ女子の自宅  
「焼酎」キープ率

約 **28** %

第六章  
捨てられない元交際相手からの贈与物



実家女子が元交際相手から  
もらって捨てられないもの

ぬいぐるみ

■調査対象は、女性単身で住宅を購入した「モチエ女子」、  
「賃貸一人暮らし女子」、実家暮らしの「実家女子」の3タイプ。主な調査結果は以下の通りです。

【調査結果例】

・モチエ女子のお掃除ロボ所有率は他の独身女子の4倍！モチエ女子は自動お掃除ロボットを他の独身女子の4.0倍所有していました。その他にも「アイロン」「ワイングラス」「花びん」などで、一人暮らし女子との所有率の差が10ポイント以上みられました。

・お酒が自宅にあるモチエ女子の約3割が「焼酎ボトル」を所有！お酒を家に置いていると答えたモチエ女子の27.9%が焼酎ボトルを自宅に置いていました。これは親と同居をしている実家女子よりも高いスコア。モチエ女子はリキュールの所有率も高く、色々なお酒を楽しんでいる様子が伺われます。

・実家女子は恋人と別れても、もらったぬいぐるみは捨てられない？恋人と別れても「ぬいぐるみ」を捨てられないと回答したのは、実家女子がトップに。モチエ女子は「本」、一人暮らし女子は「電化製品」とそれぞれの特徴が出る結果となりました。

■調査概要（調査対象、割付セル）は以下の通り

調査対象	
性別	女性
年齢	25歳～45歳
エリア	東京都/神奈川県/千葉県/埼玉県/大阪府/名古屋/福岡市/京都市
婚姻状況	未婚（現在未婚、離婚経験者も含む）
就労状況	仕事をしている（パート・アルバイトは含む）
年収	250万円以上
調査期間	2014年12月26日（金）～12月28日（日）
調査方法	インターネット調査

セル割付			
割付けセル（単一回答）	N	%	
モチエ女子 25-34歳	21	6.7	
モチエ女子 35-45歳	83	26.6	
一人暮らし女子 25-34歳	52	16.7	
一人暮らし女子 35-45歳	52	16.7	
実家女子 25-34歳	52	16.7	
実家女子 35-45歳	52	16.7	
全体	312	100.0	

【モチエ女子】自購入したマンションに一人暮らしをしている  
 【一人暮らし女子】賃貸の家(マンション/アパート)に一人暮らしをしている  
 【実家女子】親と同居している、子供とは同居していない、(マンション/一戸建て含む)

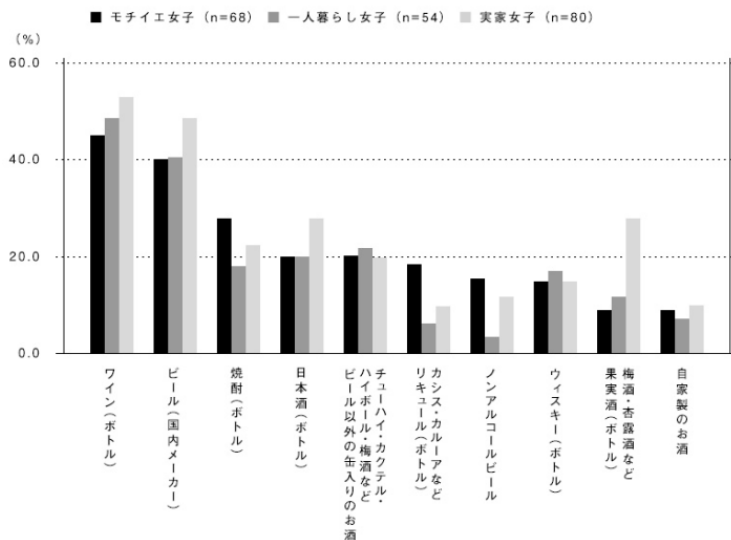
■モチエ女子 project とは

近年、女性単身者の新築分譲マンション購入者数が増加しています。にもかかわらず、女性単身購入者は、そのイキイキとした実情とはかけ離れたイメージを持たれているのが現状です。このような現状を打破り、彼女たちがより輝ける文化を醸成することを目的とするプロジェクトです。その活動は「モチエ女子web」及び、Facebook ページ「モチエ女子Park」で公開しています。<マンガ、写真、コラム、インタビュー等を切り口にしたコンテンツを原則毎週木曜日に更新中。>

・モチエ女子 web : <http://www.mochiiejoshi.com/mj/>

・Facebook ページ「モチエ女子 Park」: <https://www.facebook.com/mochiiejoshipark>

お酒のキープ率（現在、お酒を家に置いている人ベース）



■女子イエナカ研究所とは

女子の“家の中での生活実態”を調査している機関。日本全国、数多くの女子がいるが、男子はもちろん、女子ですら自分以外の女子のイエナカ生活を知らないのが実情…。女子イエナカ研究所の研究員3名は全員女性。家の住み方も、性格も異なるこの3人が、ベールに包まれた女子のイエナカ生活をつまびらかに報告します。

「女子イエナカ研究所」では女子の“家の中での生活実態”に関して、さらに様々な角度からの調査と報告を行い、順次調査結果の公開を予定しています。

・女子イエナカ研究所ページ:

<http://www.mochiiejoshi.com/mj/lab0/vol13/>

本件に対する問い合わせ先  
 三井不動産レジデンシャル株式会社 市場開発部 商品企画グループ  
 TEL 03 (3246) 3912